

TERMINOS DE REFERENCIA

PROMOCION DE LA ECONOMIA CREATIVA EN HONDURAS

Consultoría Diplomado para el Fortalecimiento de Emprendimientos para el Ecosistema Naranja Republik

ANTECEDENTES

La FUNDACIÓN HONDUREÑA PARA LA IDENTIDAD NACIONAL ha suscrito un convenio con el BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (BID), con USAID-TMS (Transformado Sistemas de Mercado), Raiz Capital, UNITEC, AMDC y el IHAH para la ejecución del proyecto “**Naranja Republik, Distrito Creativo Digital**”, conformando una Unidad Ejecutora del proyecto a lo interno del MUSEO PARA LA IDENTIDAD NACIONAL (MIN). La intervención pretende apoyar la creación de Naranja Republik (Distrito Creativo Digital), así como un proceso de revitalización urbana que convierta al CHTC en un ecosistema de innovación que concentre a ciudadanos, emprendedores, compañías, universidades e instituciones públicas y privadas dentro de la economía naranja. La ejecutoria del proyecto considera el desarrollo de los siguientes componentes:

- (i) Componente 1: Transformación urbana y puesta en valor de patrimonio.
- (ii) Componente 2: Apoyo al desarrollo de la Economía Naranja.
- (iii) Componente 3: Apoyo a la consolidación del ecosistema emprendedor de base tecnológica y agenda digital.

Como parte de las actividades del Componente 2: Apoyo al Desarrollo de la Economía Naranja, se consideran las acciones de fortalecimiento de la capacidad técnica, tecnológica, administrativa y financiera, como parte del proceso de fortalecimiento del sector de la economía naranja de cara al proceso de revitalización urbana de esta zona de la ciudad capital.

Se requiere de un marco formal de fortalecimiento de capacidades técnicas que afiance los conocimientos necesarios para la estructuración adecuada de emprendimientos creativos y culturales con la rentabilidad financiera sostenible, componente indispensable para las empresas creativas hondureñas

CONTEXTO

La experiencia de Naranja Republik con el ecosistema hondureño indica una debilidad sistémica en el conocimiento de instrumentos adecuados para estructurar emprendimientos y la innovación en las Industrias Culturales y Creativas (ICC) en función de una sostenibilidad financiera a mediano y largo plazo. Algunas dificultades que las startups creativas enfrentan son: menor exposición a avances tecnológicos y menor predisposición a integrar los mismos en sus negocios; limitado networking y debilidad de acceder a aliados estratégicos; debilidades en la conceptualización del

modelo de negocios; falta de experiencia en gestión empresarial; desconocimiento de los instrumentos financieros actuales entre otros.

Para tal efecto, en el marco del Componente 2 del proyecto Naranja Republik, se deberán afianzar los conocimientos de los emprendimientos para una rentabilidad financiera sostenible, para lo cual se requiere realizar un diplomado formal que provea la estructura necesaria para que cada emprendimiento logre razonar, innovar y transformar proyectos en emprendimientos bancables.

DEFINICIÓN ECONOMIA CREATIVA

Según la definición presentada por el BID en el documento “La Economía Naranja: Una oportunidad infinita, “(Felipe Buitrago Restrepo, Iván Duque Márquez –septiembre 2013)) entendemos por Economía Naranja/Creativa al conjunto de actividades que de manera encadenada permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.

El Universo Naranja está compuesto por la Economía Cultural y las Industrias Creativas, en cuya intersección se encuentran las Industrias Culturales convencionales. Además, cuentan con las áreas de soporte para la creatividad que abarca la investigación, el desarrollo e innovación, formación especializada, educación profesional creativa, gobernanza y derechos de propiedad intelectual.

Naranja Republik ha decidido apoyar los siguientes sectores: Tecnología, Moda, Literatura, Cine, Baile, Gastronomía, Arte, Turismo Cultural.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

El proyecto Naranja Republik: Barrio creativo, innovación y Herencia Cultural”, en su componente 2, requiere de servicios de capacitación y entrenamiento a fin de beneficiar a emprendimientos inscritos en el proyecto para dotarlos con las herramientas necesarias de planificación estratégica e inteligencia financiera para el sector creativo a fin de que puedan diseñar e implementar emprendimientos rentables, innovadores y competitivos.

Dicho proyecto de capacitación debe necesariamente dar respuesta a las necesidades reales del mercado laboral y ser diseñado tomando en cuenta las necesidades del sector. Se espera capacitar, al menos 150 emprendedores, según lo establecido en las metas del proyecto.

ACTIVIDADES

Para el cumplimiento de los objetivos señalados, la presente consultoría deberá contemplar el desarrollo de planes de negocio estructurados de tal manera que los emprendimientos puedan desarrollar estrategias que los lleve a tener una clara visión de sus costos y márgenes de utilidades para mejorar su rentabilidad y plan de ventas, para lo cual se requieren las siguientes actividades,

sin perjuicio de otras que el contratante exija para el correcto cumplimiento de los objetivos propuestos:

A: Desarrollar la Propuesta Curricular para el Curso de Capacitación/Diplomado propuesto, previo levantamiento de los siguientes datos:

1. Benchmarking de otros cursos exitosos impartidos para emprendedores de la ICC en la región.
2. Estudio de fuentes primarias para determinar necesidades y expectativas de los actores involucrados en las distintas aéreas culturales y creativas.
3. Definición/caracterización de público meta y duración del curso.
4. Desarrollo de criterios de selección para los candidatos al Diplomado, incluyendo las bases para el proceso de Selección de Candidatos.
5. Garantizar y documentar el compromiso de los participantes de completar la formación.
6. Ejecución de actividades de formación y certificación.
7. Monitoreo y reporte de resultados en base a las metas e hitos de cumplimiento determinadas por Naranja Republik.
8. Evaluación.
9. Certificación.
10. Programa de incentivos por cumplimiento de la capacitación/Diplomado.

b. La propuesta deberá contener:

Plan General de Desarrollo del Proyecto definiendo:

- Objetivos generales y específicos
- Desarrollo de contenidos por módulo
- Duración
- Definición de Metodología a ser aplicada en el Diplomado (cursado on line mixto, modalidad sincrónica y asincrónica)
- Cronograma de Trabajo
- Entregables (2 informes, uno de avance, a la mitad del cursado y uno al final). El informe final incluirá: Evaluación de los participantes, Lecciones Aprendidas, Puntos de Mejora.
- Propuesta de Indicadores a medir, realizados o proyectados:
 - Planes de negocio completados.
 - Numero de emprendimientos que han aplicado herramientas aprendidas .
 - Numero de emprendimientos que han logrado acceso al mercado financiero formal.
 - Porcentaje de aumento en ventas.
 - Porcentaje de aumento en empleos.
 - Porcentaje de ahorros logrados.
- Reporte de resultados en función de indicadores propuestos.

PRODUCTOS ESPERADOS

1. Plan de trabajo que describa la estructura curricular del programa de formación específico para 150 emprendimientos en planificación estratégica e inteligencia financiera para el sector creativo.
2. Cronograma de Implementación.
3. Encuesta interna con base de datos Naranja para conocer las expectativas y demandas de los posibles participantes al Curso de Capacitación/ Diplomado.
4. Estructura y contenido de Capacitaciones (Diplomado). Deberá incluir perfil de participante.
5. Malla curricular (El curso de capacitación/Diplomado, durante el primer año, se requerirá exclusividad. A partir del segundo año, el curso será de uso público y siempre será mencionado que el mismo fue diseñado para el proyecto Naranja Republik).
6. Informe del 1er ciclo de formación de 50 emprendimientos graduados el cual deberá contemplar Plan de negocio diseñado para cada proyecto el cual sea bancable y que incluya evaluación y resultados de los participantes con detalle de proyecciones de ventas, generación de empleo, y minorías atendidas así como identificar las lecciones aprendidas y las recomendaciones derivadas del proceso formativo, así como el Proceso de selección de beneficiarios, lista definitiva de participantes matriculados listados de asistencias, evaluación del programa por los participantes y contenido brindado en el diplomado, así como la estructura curricular del segundo ciclo de formación específico para el sector creativo, para identificar ajustes o cambios del diseño original.
7. Informe del 2do ciclo de formación de 50 emprendimientos graduados el cual deberá contemplar Plan de negocio diseñado para cada proyecto el cual sea bancable y que incluya evaluación y resultados de los participantes con detalle de proyecciones de ventas, generación de empleo, y minorías atendidas así como identificar las lecciones aprendidas y las recomendaciones derivadas del proceso formativo, así como el Proceso de selección de beneficiarios, lista definitiva de participantes matriculados listados de asistencias, evaluación del programa por los participantes y contenido brindado en el diplomado, así como la estructura curricular del tercer ciclo de formación específico para el sector creativo, para identificar ajustes o cambios del diseño original.
8. informe del 3er ciclo de formación de 50 emprendimientos graduados el cual deberá contemplar Plan de negocio diseñado para cada proyecto el cual sea bancable y que incluya evaluación y resultados de los participantes con detalle de proyecciones de ventas, generación de empleo, y minorías atendidas, así como identificar las lecciones aprendidas y las recomendaciones derivadas del proceso formativo así como el Proceso de selección de beneficiarios, lista definitiva de participantes matriculados listados de asistencias, evaluación del programa por los participantes y contenido brindado en el diplomado.
9. Informe Final debe incluir un resumen de los tres ciclos de formación con el detalle de lo siguiente:
 - a. Evaluación de los 150 emprendimientos participantes, con un monitoreo de los graduados de la 1ra y 2da promoción que contenga: - Reporte de Empleos generados - Reporte de ventas generadas.
 - b. Resultados de emprendimientos participantes en función de los indicadores a medir.
 - c. Lecciones Aprendidas
 - d. Puntos de Mejora
 - e. Evaluación del programa por los participantes, encuesta de salida

LUGAR Y PLAZO:

Lugar: Curso on line (modalidad sincrónica y asincrónica).

Plazo del Contrato: Duración del Curso/Diplomado, mínimo 120 horas.

SUPERVISION

El proyecto estará supervisado por la Coordinadora y el equipo del Proyecto Naranja Republik.

TIPO DE CONTRATACION Y FORMA DE PAGO

Contrato con Institución Educativa debidamente acreditada.

Bajo la modalidad de contratación, la unidad ejecutora del Proyecto NR presentará los términos de referencia, a ser publicados en un proceso abierto.

Se solicitará lo siguiente:

1. Expresiones de Interés.
2. Información sobre la experiencia, capacidad y competencia del equipo consultor en lo que respecta al trabajo solicitado.
3. Resumen de la metodología a ser aplicada.

Posteriormente, se procederá a realizar una **Lista Corta**, de al menos 3 firmas y se procederá a seleccionar a la firma que presente una propuesta técnica completa conjuntamente con una propuesta de precio y se invitará luego a negociar el contrato.

La forma de pago se realizará de la siguiente manera:

- 20% a la entrega de plan de trabajo y Cronograma de implementación.
- 20% contra entrega de informe del 1er ciclo de formación de 50 emprendimientos graduados el cual deberá contemplar Plan de negocio diseñado para cada proyecto el cual sea bancable.
- 20% contra entrega de informe del 2do ciclo de formación de 50 emprendimientos graduados el cual deberá contemplar Plan de negocio diseñado para cada proyecto y el cual sea bancable.
- 20% contra entrega de informe del 3er ciclo de formación de 50 emprendimientos graduados el cual deberá contemplar Plan de negocio diseñado para cada proyecto y el cual sea bancable.
- 20% contra entrega de informe final.

DOCUMENTOS A PRESENTAR EN LA PRESELECCION

Carta de Postulación

- Perfil de la Universidad, organización, institutito o centro de estudios (No es exclusivo para Universidades) (Anexo A)
Experiencia comprobada de más de 10 años en proyectos de capacitación y/o consultoría en los temas requeridos. Probanzas de organizaciones y/o empresas que certifiquen dicha experiencia.
- Perfil y CV Coordinador General (Anexo B)
Experiencia comprobada y certificada en proyectos de Innovación de mínimo 10 años.
Título de grado, postgrado, MBA y doctorado.
- Resumen de la Propuesta Técnica (Equipo docentes, Resumen de la malla curricular, metodología, definición del grupo meta y justificación, dinámica, utilización de Tics etc.
 1. Descripción detallada de la estructura y contenidos del programa equivalentes a 120 horas.
 2. Metodología: Modalidad de cursado on line asincrónico (por lo menos el 85% del programa) y modalidad virtual sincrónica (15% del programa). Contar con plataforma de cursado on line (asincrónico) propia y plataforma de cursado sincrónico. En el cursado on line asincrónico contar con tutoría y acompañamiento académico. La plataforma tendrá que permitir la extracción de reportes sobre el cursado de los participantes (tiempo de navegación, notas de evaluaciones, etc.). En la modalidad de cursado on line asincrónico el participante deberá acceder a: material plano, material audiovisual, actividades de autocorrección, foros de discusión, business case, microlerning, etc.
La metodología de aprendizaje debe incluir actividades que permitan la transferencia inmediata para su aplicación.
Al finalizar el programa los participantes deberán haber definido y presentado un plan de negocios.
Presentar instancias de seguimiento y ajuste de los planes presentados para acompañar a los participantes.
 3. Experiencia del Equipo Docente:
Título de grado y posgrado. Experiencia mínima de 5 años en el dictado de temáticas afines comprobada y certificada.
Contar entre los expositores con por los menos 2 referentes del sector (Cultura, creatividad)
 4. El Diploma deberá contar con una certificación de Universidad Internacional.
 5. Se valorará que los módulos cursados puedan ser considerados como equivalencias para programas de postgrado, especialización con certificación internacional.
- Casos de éxito comprobados en programadas similares.
- Propuesta Económica. (Anexo C)



Proyecto
TRANSFORMANDO
SISTEMAS DE MERCADO



FECHA Y FORMA DE PRESENTACIÓN DE LA POSTULACIÓN

Se recibirán **consultas**, vía e mail a las siguientes direcciones de mail:

Naranja.republik@min.hn hasta el día Lunes 16 de Noviembre a las 4:00 pm.

La Carta y Anexos A, B, C deberán presentarse a la Unidad Ejecutara vía mail a: naranja.republik@min.hn, **a más tardar el día lunes 23 de Noviembre hasta las 4:00pm**, dirigida a Bessy Bendana, con el asunto - **PROMOCION DE LA ECONOMIA CREATIVA EN HONDURAS Consultoría Diplomado para el Fortalecimiento de Emprendimientos para el Ecosistema Naranja Republik -**