

BASES Y PREGUNTAS FRECUENTES CONVOCATORIA NARANJA REPUBLIK 2.^a edición.

La Economía Naranja o industria creativa es el conjunto de actividades que, de manera encadenada, permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. Es aquel sector de la economía que tiene “el talento y la creatividad como insumos principales”, según la definición del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

La inversión en cultura y creatividad es un medio poderoso para revitalizar las economías locales, genera una serie de beneficios como la mejora de la inclusión social y la resiliencia, e incentiva el uso de recursos locales y conocimiento. La industria creativa puede ser un impulsor significativo del desarrollo económico sostenible a través de la mejora de la competitividad de las ciudades. Para fortalecer el ecosistema económico creativo es necesario que todos los actores sociales (gobierno, sector privado, emprendedores, empresas, academia y sociedad civil) trabajen en conjunto.

Desde esta perspectiva, nace **NARANJA REPUBLIK, cultura de crecimiento para emprendimientos y empresas creativas**, el programa que busca catapultar modelos empresariales con productos y servicios que rompen moldes y transforman la sociedad.

1. ¿Qué es un emprendimiento cultural?

Iniciativa o proyecto cultural y creativo con un plan de viabilidad que lo hace económicamente sostenible o en vías de serlo. Generalmente, está basado en una institución o empresa cultural.¹

2. ¿Qué son las empresas culturales?

Son aquellas organizaciones, instituciones o compañías que conectan los creadores y la creatividad con los públicos y el mercado, otorgándoles, por un lado, alguna forma de reconocimiento y, por otro, una fuente de ingresos. Las empresas culturales funcionan con un criterio comercial y de negocios. Su objetivo es generar valor e ingresos. Pueden operar con una lógica de maximización de beneficios o, simplemente, de cubrir costes de operación y actuar sin ánimo de lucro.²

3. ¿Qué es la cadena de valor de la Industria Creativa?

Una cadena de valor es la serie de actividades realizadas para el desarrollo de una actividad empresarial. Se presenta como un sistema de eslabones que son necesarios y, a su vez, añaden valor al producto final. La cadena de valor de las industrias culturales y creativas se inicia con la concepción del contenido creativo que, combinado con otros insumos, produce bienes/productos

¹ *Políticas para la creatividad, guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas* (UNESCO, 2010), p. 135.

²Ibid. 138

o servicios, los cuales adquieren valor a lo largo de la cadena y responden como oferta (persona, empresa, emprendimiento) a una demanda (clientes y usuarios). La cadena de valor es, además, una serie de relaciones entre empresas, emprendimientos, personas y organizaciones que tienen como objetivo aportar el mayor valor posible para un usuario/cliente/industria/país.³



4. ¿Qué impacto puede generar tu negocio en la Industria Creativa?

La industria creativa contribuye a la generación de mayores ingresos para la economía, fomenta una riqueza social y aporta al mundo cultural. Además, contribuye a generar empleos, en particular empleo joven impulsado por emprendimiento y empresas. Aporta también a beneficios sociales tales como: mejora de la educación, turismo consciente y conservación cultural. También contribuye a promover la participación ciudadana, el diálogo intercultural, revitalización urbana, desarrollo de soluciones inclusivas e innovadoras, entre otros.

5. ¿A quiénes estamos buscando?

Pueden participar emprendimientos y empresas de Honduras que forman parte de la cadena de valor de la industria creativa y ofrecen productos y servicios basados en la creatividad en todas sus formas, identificados con una o varias de las siguientes categorías:

5.1. Creadores visionarios

Creativos con visión emprendedora que innovan con productos y servicios que surgen desde la creatividad, el talento, la habilidad artística o la inventiva de mentes creadoras, así como del patrimonio cultural. **Por ejemplo:** *creativos de las artes con iniciativas innovadoras, espacios creativos de formación, turismo, museos, diseño de modas, gastronomía, etc.*

5.2. Articuladores de creatividad

Emprendimientos, empresas e iniciativas que articulan talento, productos y servicios culturales en una economía creativa local. **Por ejemplo:** *desarrollo de videojuegos y aplicaciones, productoras de música y cine, festivales, fotografía, arquitectura, etc.*

³ Ibid. 138

5.3. Catalizadores del mercado

Gestores y plataformas que amplíen las oportunidades de producir, comercializar y hacer llegar al público productos creativos. **Por ejemplo:** *gestores culturales, empresas de producción de espectáculos, servicios de asesoría en urbanismo, propiedad intelectual, blockchain; medios de difusión, mercadeo y publicidad; galerías, librerías, teatros, cooperativas artesanales, estudios de diseño, etc.*

6. ¿Qué sectores de la industria creativa pueden participar?

Pueden participar emprendimientos y empresas cuyas actividades económicas o proyectos sean parte de los siguientes sectores:

- Tecnología
- Gastronomía
- Moda
- Turismo cultural
- Música
- Artes escénicas
- Artes visuales
- Editorial
- Cine o producción audiovisual
- Patrimonio, arquitectura y urbanismo

7. ¿Cuáles son los requisitos que debo cumplir?

7.1. Estar legalmente constituido.

7.2. En el caso de personas individuales, deben contar con un esquema formal para la entrega de servicios y/o productos. (por ejemplo: estar constituidas como pequeños contribuyentes, contar con factura contable).

7.3. Durante el programa participará una persona representante de los emprendimientos y empresas seleccionadas. Esta persona debe ser mayor de 18 años.

7.4. Emprendimientos y empresas que aportan al desarrollo de la industria creativa en Honduras.

7.5. Potencial demostrado para ser financieramente sostenibles.

7.6. Con intención/propósito de generar un cambio positivo sea económico, social y/o ambiental para el desarrollo del ecosistema creativo y cultural en Honduras.

7.7. Los emprendimientos y/o empresas deben estar generando ventas:

- **Para emprendimientos/proyectos en fases iniciales o tempranas:**

Deben contar con al menos 1 año de operación. Tener al menos 1 empleado a tiempo completo (autoempleo). Deben demostrar que están generando ventas en su último año (año 2020) de al menos L 70,000 (setenta mil lempiras) o US\$ 3,000 (tres mil dólares).

- **Para emprendimientos/empresas con un negocio establecido:**

Deben contar con al menos 2 años de operación. Tener al menos 2 empleados a tiempo completo. Deben demostrar que generaron ventas en su último año (año 2020) de al menos L 240,000 (doscientos cuarenta mil lempiras) o US\$ 10,000 (diez mil dólares).

8. ¿Qué obtendré al participar de Naranja Republik?

Al ser parte de Naranja Republik podrás elevar tu empresa al siguiente nivel con la asesoría de expertos y mentores, diseñada según la fase actual de tu negocio:

- **Fase 1.** Se seleccionarán 90 empresas y emprendimientos que accederán a herramientas y contenido para conocer más acerca de la cadena de valor de la industria creativa y que podrán detectar nuevas oportunidades para afinar su modelo de negocio.
- **Fase 2.** Se seleccionarán las 25 empresas y emprendimientos de la fase 1 con mayor potencial para ingresar a la fase 2, donde podrán fortalecer su diseño empresarial, generando un plan de acción claro para aumentar ventas en los próximos 6 a 12 meses de forma sostenible y un modelo de impacto social y/o ambiental.

Además, las empresas y emprendimientos con mayor potencial seleccionados para la fase 2 podrán acceder a:

- Conexiones relevantes de mercado
- Oportunidades de capital de hasta US\$ 10,000.

9. ¿De qué trata las asesorías por expertos y mentores?

Son asesorías virtuales de forma grupal y brindadas por el equipo de expertos de Alterna y complementada con personas mentoras especializadas en diversos temas, quienes guiarán y facilitarán herramientas para el fortalecimiento de tu modelo de negocio en tres áreas claves: ventas y mercado, finanzas e impacto.

10. ¿Cuáles son las fechas claves y fases del programa?

10.1. Convocatoria:

En esta etapa se recibirán todas las postulaciones. Cada postulante deberá ingresar y completar el formulario en línea disponible en el enlace www.naranjarepublik.org/convocatoria del 26 de abril hasta el domingo, 23 de mayo de 2021.

10.2. Selección:

En la **fase 1**, del número total de postulaciones recibidas, se seleccionarán **90 emprendimientos y empresas**. Los resultados serán anunciados entre **17 al 25 de junio del 2021**.

En la **fase 2**, se seleccionarán a los **25 emprendimientos y empresas** que han finalizado la fase 1 y que demuestren tener el mejor desempeño, compromiso y modelo de negocio durante la primera fase. Los resultados serán anunciados entre el **13 al 15 de julio del 2021**.

10.3. Asesoramiento empresarial:

El asesoramiento empresarial se desarrollará de forma virtual:

- **La Fase 1** consiste en una contextualización sobre la cadena de valor de la industria creativa. En esta fase participarán los 90 emprendimientos y empresas seleccionados. **Se desarrollará entre el 28 de junio al 09 de julio de 2021 a través de 2 talleres.**
- **La Fase 2** consiste en un fortalecimiento de modelo de negocios para las 25 empresas seleccionadas por su etapa de crecimiento, consolidación actual y potencial de impacto en industria creativa de Honduras. **Se desarrollará entre 16 de julio al 03 de septiembre 2021.**

11. ¿Cómo es el proceso de selección?

En cada fase del programa, cada postulación y negocio será revisado, analizado y evaluado por un Comité integrado por Naranja Republik y Alterna, quienes valorarán el nivel de preparación, desarrollo y potencial de cada postulación, con base en los siguientes criterios:

11.1. Creatividad e innovación:

Cómo aporta la iniciativa, emprendimiento o empresa a un cambio en la sociedad, de una manera original y diferenciadora de otras iniciativas.

11.2. Impacto:

El emprendimiento o empresa responde y da solución a una problemática social y/o ambiental enfocada en el desarrollo de la industria creativa y cultural en Honduras.

Social: trabajo a jóvenes, personas migrantes, generación de empleo, inclusión de género, personas en estado vulnerable, otros.

Ambiental: acciones que aporten a un beneficio para el ambiente (agua, aire, tierra, residuos); ejemplos: ahorros de agua, reutilización, conservación de suelos, revitalización de ambientes o paisajes, entre otros.

11.3. Viabilidad financiera:

El emprendimiento o empresa se encuentra operando, generando ingresos y tiene el potencial de crecimiento y/o escalabilidad.

11.4. Oportunidad de mercado:

El emprendimiento o empresa cuenta con un producto/servicio validado en el mercado, conoce su mercado meta y demuestra su potencial de mercado.

11.5. Compromiso y desempeño:

Durante el programa estaremos evaluando el compromiso que dedica en participar en cada una de las actividades del programa, tu puntualidad, asistencia y participación. Adicional, evaluaremos el desempeño y compromiso para el desarrollo de herramientas y participación en sesiones que apoyarán a fortalecer tu emprendimiento o empresa.

11.6. Acceso a oportunidades de capital:

Al finalizar las sesiones de asesoramiento empresarial de la fase 2, se seleccionará y entregará capital a los emprendimientos y empresas que demuestren un potencial de crecimiento, oportunidad de mercado, tracción, impacto y compromiso. Las personas seleccionadas recibirán un acompañamiento por Naranja Republik y Alterna para la entrega de estos fondos.

Alterna brindará mayores detalles sobre la forma, fechas de entrega y manejo de los fondos.

12. ¿En qué consiste la oportunidad de capital?

El programa Naranja Republik cuenta con un fondo de hasta US\$ 75 mil dólares (setenta y cinco mil dólares americanos) que serán distribuidos a los emprendimientos y empresas que fueron seleccionados y finalizan la fase 2, teniendo la oportunidad de acceder a una suma de hasta US\$ 10,000 de capital. Tendrán acceso a capital aquellos emprendimientos y/o empresas que demuestren el mayor potencial de crecimiento, impacto para el desarrollo de la industria creativa y cultural en Honduras, y plan de uso de fondos para el crecimiento de su negocio.

Este fondo/capital es de tipo “no reembolsable”, es decir, no obliga a la persona ganadora a devolverlo.

13. ¿Cómo podré optar a las oportunidades de capital?

Para garantizar que cuentas con los requisitos necesarios, te presentamos las características que deberá tener un emprendimiento o empresa ganadora de capital:

13.1. Capital en etapas tempranas (financiamiento no reembolsable)

Este tipo de financiamiento no reembolsable se ofrece a negocios que estén en etapas tempranas, específicamente dirigido a:

- Emprendimientos y empresas con al menos 1 año de operación.
- Su propuesta debe demostrar que aporta al desarrollo de la industria creativa en Honduras.
- Deben demostrar que están generando ventas en su último año (año 2020) de al menos L 70,000 (setenta mil lempiras) o US\$ 3,000 (tres mil dólares).
- Al menos debe contar con un (1) empleado a tiempo completo, entendiéndose y considerándose el autoempleo.
- La persona representante del proyecto o negocio debe ser mayor de 18 años.
- Debe contar con un compromiso y dedicación para el desarrollo de su propuesta en un 100% de su tiempo.
- Debe contar con un esquema formal (constitución legal, o bien, registrado como contribuyente).

13.2. Capital a negocios establecidos (financiamiento no reembolsable)

Este tipo de financiamiento no reembolsable se ofrece a negocios que demuestren tener tracción y estén en una etapa de crecimiento o consolidación de sus negocios, específicamente está dirigido a:

- Emprendimientos y empresas con operación/desarrollo mínimo de 2 años.

- Su propuesta debe demostrar que aporta al desarrollo de la industria creativa en Honduras.
- Deben demostrar que están generando ventas en su último año (año 2020) de al menos L 240,000 (doscientos cuarenta mil lempiras) o US\$ 10,000 (diez mil dólares).
- Al menos debe contar con 2 empleados a tiempo completo.
- La persona representante del proyecto o negocio debe ser mayor de 18 años.
- Debe contar con un compromiso y dedicación para el desarrollo de su negocio en un 100% de su tiempo.
- Debe contar con un esquema formal de constitución (constitución legal, o bien registrado como contribuyente).

PREGUNTAS FRECUENTES

1. ¿De qué trata la Cultivación?

Son asesorías virtuales de forma grupal o individual y brindadas por un equipo de expertos y mentores especializados en diversos temas, quienes guiarán y facilitarán herramientas para el fortalecimiento de tu modelo de negocio.

2. ¿El programa tiene un costo?

No, el programa es completamente gratuito. De tu parte es importante el compromiso y dedicación para cumplir con las fechas, tiempos, herramientas y actividades solicitadas por el programa.

3. ¿El programa es de forma virtual?

Sí, el programa es 100% en modalidad virtual, brindado a través de nuestra plataforma de e-learning. Además, desarrollaremos actividades de networking y sesiones de trabajo grupal de forma virtual vía zoom. Es indispensable dispongas de una computadora e internet para poder acceder al programa.

4. ¿Cuánto tiempo tengo que comprometerme para participar en el programa?

El compromiso está ligado a dos principales trabajos: i) el desarrollo de herramientas que puedes realizarlas según tu tiempo (autogestión), siempre y cuando garantices cumplir cada tarea de acuerdo con cada fecha límite de entrega. ii) Comprometer tu participación en actividades o sesiones grupal al menos 1 a 2 veces a la semana, según cada fase del programa.

5. ¿Cuánto tiempo dura cada fase de asesoramiento?

- La primera fase se desarrollará en un período de dos semanas en total.
- La segunda fase se desarrollará en un período de 6 semanas en total.

****Alterna te brindará mayores detalles sobre las fechas exactas y horarios o cualquier cambio.***

¿Mi empresa o emprendimiento debe tener influencia, impacto u operaciones en el centro histórico de Tegucigalpa y Comayagüela (CHTC)?

Naranja Republik apuesta por la revitalización urbana del centro histórico de Tegucigalpa y Comayagüela (CHTC), por ello sería un valor agregado que tu emprendimiento o empresa tenga esta característica, pero no será un punto determinante en el proceso de selección.

¿Si soy seleccionado para la fase 1 podré participar en la fase 2 y en el acceso al capital?

No, tu selección en la fase 1 no garantiza tu participación a fase 2 y el acceso al capital. Para continuar y pasar a cada fase del programa está condicionado a cumplir con los criterios de selección expuestos anteriormente.

Es un proceso competitivo donde tu emprendimiento o empresa será evaluada con los demás participantes del programa.

¿Si fui seleccionado en la fase 2 y no logro terminar el proceso de asesoramiento, puedo ser ganador del capital?

No, uno de los criterios de selección en cada etapa es el compromiso y desempeño que demuestras con tu participación en cada etapa del programa; por ello, para acceder al capital debes demostrar un 100% de compromiso y desempeño en cada actividad que se desarrolla.

¿Qué recibiré al ser parte del programa?

Estarás recibiendo asesoramiento de expertos del equipo de Alterna complementada con mentores y/o expertos de la industria, quienes te guiarán para que profundices sobre tu modelo de negocio, contando con acciones claves para el crecimiento del negocio. Es por esto, que el compartir de información sobre tu modelo de durante el programa es importante para guiarte en el proceso.

Organizadores

Naranja Republik

Naranja Republik (Barrio Creativo) busca impulsar el proceso de revitalización urbana a través de la industria creativa, que convierta al Centro Histórico de Tegucigalpa y Comayagüela (CHTC) en un ecosistema de innovación que concentre a ciudadanos, emprendedores, compañías, universidades e instituciones públicas y privadas dentro de la economía naranja.
<http://www.naranjarepublik.org/>

BID Lab

BID Lab es el laboratorio de innovación del Grupo BID. Su propósito es impulsar la innovación para la inclusión en la región, co-creando soluciones que cambien la vida de personas vulnerables afectadas por factores económicos, sociales y ambientales. Moviliza financiamiento,

conocimiento y conexiones para apoyar a emprendedores innovadores y ecosistemas donde puedan prosperar. Busca catalizar nuevas industrias y modelos de negocios que generan empleos de calidad, que mejoran la productividad de pequeñas empresas, o que brindan productos y servicios esenciales a poblaciones vulnerables. BID Lab es la única entidad regional completamente dedicada a fomentar la innovación en el ALC. <http://www.bidlab.org/>

Alterna

Alterna es una plataforma de innovación social que promueve el desarrollo de personas emprendedoras y empresas conscientes como ruta hacia una región sostenible. Cultiva, desarrolla y potencia una nueva generación de negocios que buscan generar impacto social y/o ambiental, a través de herramientas, conexiones y oportunidades de crecimiento e inversión. www.alterna.pro